

De namen en logo's van HASBRO, HASBRO GAMING, NERF, TRANSFORMERS en MONOPOLY zijn handelsmerken van Hasbro. Het kenmerkende ontwerp van het speelbord, de vier hoekvakjes, de naam MR. MONOPOLY en het figuurtje, evenals elk van de kenmerkende elementen van het bord en de pionnen zijn handelsmerken van Hasbro voor haar beroemde gezelschapsspel en toebehoren. © 2013 Hasbro. Alle rechten voorbehouden.

Spotify en het Spotify logo zijn geregistreerde handelsmerken van Spotify.

© Beats Electronics LLC. Alle rechten voorbehouden.

Fender is een handelsmerk van Fender Musical Instruments Corporation en wordt hier met nadrukkelijke schriftelijke toestemming gebruikt. Alle rechten voorbehouden.

JETBLUE en het jetBlue Logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van JetBlue Airways Corporation en worden met toestemming gebruikt.

EA en het EA logo zijn handelsmerken van Electronic Arts Inc.

ARMOUR en het UA Logo zijn geregistreerde handelsmerken van Under Armour, Inc.

CARNIVAL en CARNIVAL CRUISE LINES zijn geregistreerde handelsmerken van de Carnival Corporation.

Yahoo! en het Yahoo! logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van Yahoo! Inc. en worden met toestemming gebruikt.

TM, ® & © Paramount Pictures. Alle rechten voorbehouden.

Chevrolet, Corvette en daarmee verbonden logo's, en Corvette carrosseriedesign zijn handelsmerken van General Motors, met toestemming gebruikt.

eBay Logo is een handelsmerk van eBay Inc.

X Games: ©2013 ESPN Inc. Alle rechten voorbehouden. X Games, het X Games logo, ESPN en het ESPN logo zijn geregistreerde handelsmerken voor ESPN Inc.

Ducati Motor Holding S.p.A. officieel gelicenseerd product.

Het McDONALD'S merkteken, het Golden Arches Logo en de Red Fry Box zijn de geregistreerde handelsmerken van de McDonald's Corporation en bijbehorende ondernemingen.

Intel en het Intel logo zijn handelsmerken van de Intel Corporation in de USA en andere landen.

NESTLÉ® en NESTLÉ AND NEST DESIGN® zijn geregistreerde handelsmerken van de Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Zwitserland.

©2013 Samsung Telecommunications America, LLC. Samsung is een geregistreerd handelsmerk van Samsung Electronics Co., Ltd.

© The Coca-Cola Company.

Alle overige handelsmerken zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaars.

De namen en logo's van HASBRO en MONOPOLY, evenals de naam MR. MONOPOLY en het figuurtje zijn handelsmerken van Hasbro voor haar beroemde gezelschapsspel en toebehoren.

© 2013 Hasbro. Alle rechten voorbehouden.

Vervaardigd door: Hasbro SA, Rue Emile-Boëchat 31, 2800 Delémont CH.

Vertegenwoordigd door: Hasbro Europe, 2 Roundwood Ave, Stockley Park, Uxbridge, Middlesex, UB11 1AZ, UK.

Bewaar deze informatie zodat u zo nodig contact met ons kunt opnemen. Kleuren en details in de ontwerpen kunnen afwijken van de afbeelding op de verpakking.

Consumentenservice: Hasbro BV, Antwoordnummer 2806, 3500 VL Utrecht NL.

Tel.: 030 2809600. E-mail: consumentenservice@hasbro.nl.

Service consommateurs / Consumentenservice: Hasbro S.A. Belgique, Industrielaan 1 B 1,

1702 Groot-Bijgaarden. Tel.: 02 467 3360. E-mail: info@hasbro.be.

www.hasbro.nl www.hasbro.be



0413A4770 104

LEEFTIJD
8+



Het vastgoedspel voor snelle onderhandelaars



SPELREGELS

Bouw je toren tot bovenaan vol om te winnen!

INHOUD

speelbord
4 torens
6 pionnen
30 billboards
6 kantoorbordjes
14 Kanskaarten
14 Empire-kaarten
speelgeld
2 dobbelstenen

1. ZÓ LEG JE HET KLAAR!

1 Schud de Kanskaarten.
Leg ze (goede kant omlaag) op het bord.

2 Schud de Empire-kaarten.
Leg ze (goede kant omlaag) op het bord.

3 Leg de 22 billboards op de bijbehorende merkvakjes op het bord.

4 Leg de 4 billboards van Elektriciteits- en Waterleidingbedrijf op de bijbehorende bordvakjes.

5 Leg de 6 kantoorbordjes en de 2 dobbelstenen naast het bord.



6 Geef elke speler



1 toren – leg je toren in jouw hoek van het bord



1 pion – zet je pion op START



1000k

LET OP: alle duizendtallen in geldbedragen worden aangegeven met een k, dus 100k = 100.000.



2 Empire-kaarten (kijk stiekem welke jij gekregen hebt)

7 Spreek af wie de bankier wordt. De bankier regelt en beheert:

- Het geld van de bank
- Veilingen (zie blz. 10)
- Betaalt spelers als zij START passeren
- Int boetes en belastingen

2. Wat is er anders in MONOPOLY Empire?

Als jij het bekende spel MONOPOLY al kent, is dit het enige wat je hoeft te weten...

Sla om en LEES HOE HET SPEL WERKT

Om te winnen, moet jij als eerste je toren vullen!



- Koop billboards om je toren te vullen.
- Hoe meer je koopt, des te meer geld je krijgt!
- Vul als eerste je toren en win!

Je krijgt de waarde van je toren als je langs START gaat



Hoe meer billboards je in je toren hebt, des te meer geld krijg je!

Als je START passeert, betaalt de bank je de huidige waarde van je toren.



Al je lievelingsmerken liggen voor het grijpen!



Als je op een merkvakje eindigt, koop je het en je schuift het billboard in je toren.

Nu ben jij eigenaar van dat merk!

Er zijn Empire-kaarten!



- Empire-kaarten bieden alle mogelijke geweldige acties.
- Je krijgt er twee aan het begin van het spel en later als je op een Empire-vakje eindigt.

3. ZÓ WERKT HET SPEL!

Zó win je

Vul als eerste je toren om te winnen!

Vul je toren met billboards door merken te kopen.

Als jij als eerste bovenaan bent, win je!

Tip! Koop een kantoor voor ~~€~~500k en je bent eerder bovenaan!



Zó speel je

De jongste speler begint. Het spel gaat met de klok mee verder.

Als je aan de beurt bent

1 Gooi beide dobbelstenen.



Gooi jij de gluiperige ruiler?

- **Dan mag je lekker gluiperig ruilen!** Verwissel het bovenste billboard in een toren met het bovenste billboard in een andere toren (dat mag ook jouw toren zijn). Als je dit doet, mag je deze beurt niet verplaatsen.
- **Als je niet gluiperig wil ruilen**, verplaats je gewoon je pion het aantal vakjes wat je met de andere dobbelsteen gooide.

2 Verplaats je pion met de klok mee het gegooide aantal vakjes over het speelbord.




3 Waar ben je geëindigd? Volg de aanwijzingen voor 'De bordvakjes' op de volgende blz.

4 **Dubbel gegooid?** Gooi en verplaats nog eens. Als je drie keer achter elkaar dubbel gooit, ga je naar de gevangenis.

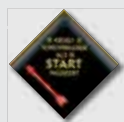
5 **Dat is alles!** Je beurt is voorbij en de speler links van je is aan de beurt.



Spelen maar!

Meer hoeft je niet te weten, dus vooruit maar. Zoek de  je gewoon op als je er eindigt.

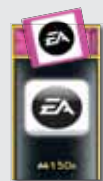
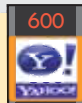
4. DE BORDVAKJES



START

Als je op of over START komt, krijg je je huidige torenwaarde van de bank. Geen billboards? Dan krijg je $\text{\textasciix}50\text{k}$.

Voorbeeld: als je tot deze hoogte billboards hebt, krijg je $\text{\textasciix}600\text{k}$.



Merkvakjes

Nog niet verkocht (met billboard)

Als nog niemand het merk heeft gekocht, kun jij het kopen of laten veilen.

Wil je het kopen?

Betaal de op het vakje aangegeven prijs en schuif het billboard in je toren.

Wil je het niet kopen?

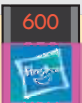
Dan moet de bankier het merk veilen. Het bieden begint op $\text{\textasciix}50\text{k}$. Alle spelers mogen bieden (zie blz. 10).



Verkocht (geen billboard)

Betaal de eigenaar de huidige waarde van zijn/haar toren.

Voorbeeld: als de eigenaar tot deze hoogte billboards heeft, moet je $\text{\textasciix}600\text{k}$ betalen.



Kleursetje = gratis kantoor!

Het is de moeite waard om een kleursetje merken te verzamelen.

Als je alle billboards van één kleur in je toren hebt (ze hoeven niet naast elkaar te liggen), krijg je gratis een directiekantoor. Schuif maar in je toren!

Voorbeeld: jij hebt alle drie de oranje merken en krijgt gratis een kantoorbordje.



Je kunt ook voor $\text{\textasciix}500\text{k}$ een kantoor van de bank kopen als je aan de beurt bent.



Nutsbedrijven (Elektriciteits- of Waterleidingbedrijf)

- Koop een billboard en betaal de bank $\text{\textasciix}150\text{k}$.
- OF de bank veilt een billboard (net als bij de merken).
- Je betaalt geen huur aan spelers die een Nutsbedrijf hebben.
- Als er geen billboards meer liggen, doe je gewoon niks.



Tegenstander Torenbelasting

Leg het bovenste billboard van een andere speler terug op het bord.

Torenbelasting

Leg je eigen bovenste billboard terug op het bord.



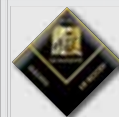
Empire

Pak de bovenste Empire-kaart en doe wat er op staat. Daarna leg je de kaart onderaan de stapel terug.



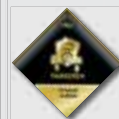
Kans

- Pak de bovenste Kanskaart van de stapel.
- Doe direct wat er op de kaart staat en leg hem onderaan de stapel terug.
- Als het een kaart is met *Verlaat de gevangenis zonder betalen* is, mag je hem houden tot je hem nodig hebt of verkopen aan een andere speler.



Slechts op bezoek

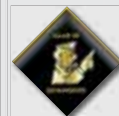
Als je hier eindigt, doe je niets. Zet je pion gewoon op het deel met 'slechts op bezoek'.



Vrij parkeren

Maak 'n reisje (betaal de bank $\text{\textasciix}100\text{k}$ en verplaats je pion naar een vakje naar keuze), **of doe gewoon niets.**

- Als je langs START gaat, krijg je de huidige waarde van je toren.
- Als je op je nieuwe vakje staat, gaat je beurt net als anders gewoon verder.



Naar de gevangenis

- Ga direct naar de gevangenis.
- Terwijl je in de gevangenis zit, mag je geen huur innen.

Hoe kom ik weer uit de gevangenis?

Er zijn 3 mogelijkheden:

1. **Betaal $\text{\textasciix}100\text{k}$** aan het begin van je volgende beurt en gooi en verplaats je pion.
2. **Gebruik een kaart met *Verlaat de gevangenis zonder betalen*** aan het begin van je volgende beurt. Je kunt zo'n kaart ook kopen van een andere speler. Leg de kaart onderaan de stapel terug, gooi en verplaats je pion.
3. **Gooi dubbel** als je weer aan de beurt bent. Als je dubbel gooit, ben je vrij! Gebruik je worp om te verplaatsen. Je mag maximaal 3 beurten proberen dubbel te gooien. Als je de 3e keer nog niet dubbel gooit, betaal je $\text{\textasciix}50\text{k}$ en je gebruikt je laatste worp om te verplaatsen.



5. MEER INFO OVER...

Veilingen

Als een speler op een onverkocht merkvakje eindigt en het merk niet wil kopen voor de aangegeven prijs, dan moet de bankier het merk veilen.

Hoe wordt er geveild?

1. De bankier start de veiling door het merk aan te bieden voor €50k.
2. Iedereen mag het huidige bod met €50k verhogen (ook de bankier, én de speler die op het vakje is geëindigd).
3. De hoogste bidder koopt het merk en schuift het billboard meteen in zijn/haar toren.



Wat als niemand het merk wil hebben?

Geen probleem. Laat het gewoon op het vakje liggen.

Geld

Wat doe ik als mijn geld op is?

- Als je de bank niet kunt betalen, hou je het geld wat je wél nog hebt en je legt je bovenste billboard terug op het bord.
- Als je een andere speler niet kunt betalen, hou je het geld wat je wél nog hebt en je geeft de speler het bovenste billboard uit jouw toren.
- Als je geen billboards hebt, doe je niets – je hebt het zo al moeilijk genoeg!



10

6. WINNEN

Als jij als eerste speler zoveel billboards in je toren hebt dat je de top bereikt, win je!



11

DE MERKEN



Nerf

Nerf is het ultieme sport & actie merk waarmee jongere en oudere kids het onmogelijke kunnen presteren in de strijd tegen hun vrienden.



Transformers

Transformers startte in 1984 als een speelgoedlijn, ondersteund door een tekenfilmserie en stripboeken, en groeide uit tot een van de populairste en meest herkenbare merken ter wereld. Met drie zeer succesvolle films, talloze animatieseries, en speelgoed en licentieproducten die wereldwijd verkocht worden, is Transformers werkelijk *More Than Meets The Eye!*



Spotify

Spotify is een prijswinnende, digitale muziekservice die gebruikers on-demand toegang biedt tot meer dan 20 miljoen nummers.



Beats by Dr. Dre

Beats Electronics biedt een ongeëvenaarde geluidsvering op elk gebruiksmoment in het leven van de consument.



Fender

Fender rockt de wereld met coole, geweldig klinkende, klassieke en moderne, spraakmakende muziekinstrumenten die gemaakt zijn voor iedereen – van jonge, beginnende muzikanten tot en met de grootste bands op aarde.



JetBlue

JetBlue is de low-cost vliegmaatschappij met prijswinnende service, voordelige tickets en producten die de reiservaring veraangemen.



EA

Electronic Arts is een wereldleider in digitaal, interactief amusement. De onderneming biedt games, content en online services voor met internet verbonden consoles, personal computers, mobiele telefoons, tablets en sociale netwerken. EA heeft meer dan 250 miljoen geregistreerde spelers en is in 75 land vertegenwoordigd.



Hasbro

Hasbro is een 'branded play' onderneming die wereldwijd kinderen en families voorziet van een enorm assortiment boeiende en verantwoorde spellen en speelgoedproducten, gebaseerd op Hasbro's geweldige merkenportfolio.



Under Armour

Het ijzersterke merk dat passie en innovatie combineerde om de eerste prestatiegerichte kleding, accessoires en schoenen voor de sportwereld uit te vinden.



Carnival

Carnival is meer dan een cruise; het is een onvergetelijke vakantie, met voor elk wat wils en plezier voor iedereen.



Yahoo!

Yahoo! is erop gericht de dagelijkse gewoonten van de wereld inspirerend en aangenaam te maken – van nieuws, tot sport, tot foto's en meer.

DE MERKEN



Paramount

Paramount Pictures in Hollywood is een wereldwijde producer en distributeur van gefilmd amusement. De Paramount studio vermaakt de wereld al meer dan 100 jaar met prijswinnende filmklassiekers zoals *The Godfather*, *Sunset Boulevard*, *Breakfast At Tiffany's*, *Grease*, *Top Gun*, and *Forrest Gump* en met populaire filmfranchises als *Transformers* and *Mission Impossible*.



Chevrolet

Chevrolet huldigt de geest van het vernuft elke dag. Dat is de geest die ons drijft om betere oplossingen te vinden in alles wat we doen. Onze mondiale lijn van auto's en SUV's is het bewijs van de kracht van vernuft door design, prestaties en technologie – en daardoor kunnen wij en de wereld nieuwe wegen ontdekken.



eBay

eBay is de grootste, mondiale, online marktplaats waar dagelijks meer dan een miljoen producten ge- en verkocht worden.



X Games

X Games brengt het beste in actiesporten bijeen. Ongelooflijke atletische prestaties vormen in combinatie met film, muziek en attitude een van de uniekste sportspektakels.



Ducati

Ducati is een iconisch Italiaans merk, synoniem met racezeges en beroemd om z'n schitterend ontworpen, high-performance motoren.



McDonald's®

McDonald's® is wereldwijd de grootste restaurantketen met meer dan 34.000 locaties die dagelijks meer dan 69 miljoen klanten bedienen in 119 landen. Meer dan 80% van de McDonald's restaurants in de wereld zijn eigendom van en worden gerund door onafhankelijke lokale mannen en vrouwen.



Intel

Wat telt, is wat erin zit... Intel ontwerpt en ontwikkelt technologieën die de basis vormen voor computerapparatuur overal ter wereld.



Xbox

Je favoriete games, films, muziek en sporten zijn nog indrukwekkender met Xbox.



Nestlé

Nestlé. Good Food, Good Life. Nestlé biedt smakelijkere en gezondere voedingsmiddelen en drankjes voor alle fasen van het leven, op elk moment van de dag.



Samsung Mobile

Samsung apparaten zijn slim en stijlvol en stellen je als nooit tevoren in staat vast te leggen, te creëren en te delen. Ontsluit je wereld en profiteer optimaal van de mogelijkheden.



Coca-Cola

Coca-Cola, bedacht in 1886, is de populairste en meest verkochte frisdrank in de geschiedenis en het allerbekendste merk ter wereld.

